



アニメーションブランディング

【企画案】

<2023.9.6>



オリジナルソング URL



オリジナルアニメ URL

ご存知ですか？

アニメーションブランディング企画案

『アニメーション』『声優』『ボイスドラマ』『ボカロ』・・・
という言葉がトレンドワードになって久しい今日この頃
では、現在どんなアニメがその最前線になっているのか、ご存知ですか？
『推しの子』の次にくるのはなにか、予測できますか？

CV



中の人



鬱アニメ



Z世代

フラグ回収



尊い



沼



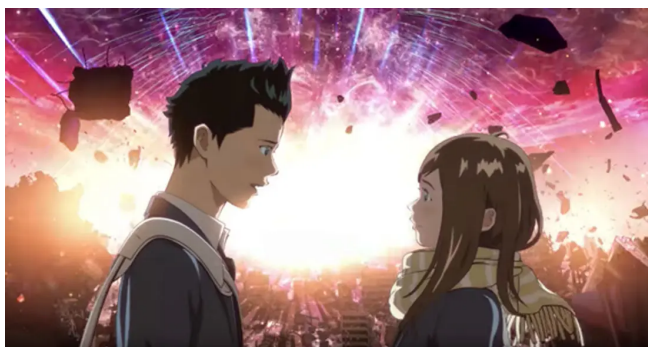
作監



【推しの子】



テレビでもネット上でも、オリジナルアニメを活用した企業CMやPVを見る機会が多くなってきました。コロナ禍のライフスタイルはさらにアニメブームに拍車をかけ、今やナショナルクライアントのほとんどがアニメーションを使ってマーケティングやブランディングをおこなっています。その理由は新しいライフスタイルだけではなく、アニメーションによる企業ブランディングの訴求が、アニメネイティブのZ世代をはじめ、各世代に好意的に受け入れられるということが考えられています。また、同時に空前絶後の声優ブームも、アニメ人気に拍車をかけています。一方、アニメは、制作費が高額になるという側面もあり、どんな企業も手軽に制作できる手法ではありません。そのような状況のなか、企業のブランディングを訴求する手段として、リーズナブルにアニメーションを制作して、有効に活用していただくための企画を提案いたします。



日清食品



セブンイレブン



マルコメ

フルアニメーションのPV（120秒～180秒）を制作する場合、通常は3000～5000万円の制作費がかかります。これを作業工程を簡素化するとともに、セル画枚数を減らすことで半額程度から制作が可能となります。人気声優はオプション設定し、若手の実力派声優を中心に4～5名のキャラクターを設定します。実際に作画をするアニメーターやキャラクターデザイン担当には、人気アニメ映画に関わったスタッフを中心に制作チームを編成いたします。制作した映像や画像は著作の買収が可能です。プラスαのオプションでアニメーションや企業イメージに調和したオリジナルソングを作成することも可能です。下記に実例を表記します。

セブン&アイ クリエイトリンク オリジナルアニメーション

セブン&アイ ホールディングスのショッピングモール、デベロッパーのセブン&アイクリエイイトリンクは、2020年よりオリジナルアニメーションを制作。2023年で4年目（4作目）となります。内容は、ショッピングモールを舞台に、さまざまな世代の家族や友人たちの心温まる物語。ストーリーの中に自然に企業のブランディングとなるメッセージを盛り込んでいます。また、同時に全国22店舗でアニメに出演する声優を募集する“声優オーディション”もショッピングモール内で実施。昨今の声優オーディションブームと相まって集客の増大に貢献しています。



「小さな幸せ」 2020年
<https://youtu.be/X8PEcEPRy24>



「大切なもの」 2021年
<https://youtu.be/qCDTVBvTHc>



「幸せの先にあるもの」 2022年
<https://youtu.be/ht-Cu25nFc0>

■オリジナルソング「小さな幸せ」

https://ksstudio.jp/video/ks_sound/



セブン&アイ
アニメサイト

前頁のようなフルアニメーションのPVを作りたい。でも予算がない。
そんなときはいくつか方法があります。

- [1]・・・LIVE2DなどのアプリケーションによるCG制作方式
- [2]・・・静止画をベースにしてカメラワークで動きをつける紙芝居方式
- [3]・・・CVに有名声優を起用しない

ただし、その場合に課題になってくるのは

課題

- アニメファンから見た“全体的な安っぽさ”
- ストーリー・キャラクター・CVの“貧弱感”

「アニメはストーリーが命」

「キャラクターの質が人気のバロメーター」

「名古屋に声優と呼べる人材はいない」



アニメブーム・声優ブームの時代だからと言って
ロクオリティのアニメを作ってしまうと逆効果です



この答えのひとつが、次頁にあります

フルアニメーションの作業工程を簡素化するとともに、セル画枚数を減らしました。
人気声優はオプション設定し、若手の実力派声優を中心に3～4名のキャラクターを設定します。
キャラクターデザイン担当には、人気アニメ映画に関わったスタッフを起用。
企画・好星・脚本から作画・編集・アフレコまで少数精鋭のスタッフで完結。
制作した映像や画像は著作の買取が可能です。
アニメ用にオリジナルソングを制作し著作を買取することも可能です。
下記に実例を表記します。

服部家具センター オリジナルアニメーション「インテリアドリーム」

家具・インテリア雑貨を製造・販売する株式会社服部家具センターは、家具業界初のオリジナルアニメーション「インテリアドリーム」公開にむけた、アニメプロジェクトを始動。オリジナルアニメーションはテレビCM（東海地区限定）および特設サイトにて上映。
また、オリジナルアニメーション公開に先がけて、同じく家具業界初となるボイスドラマを特設サイトにて公開中。アニメーションもボイスドラマも、家具・インテリアが織りなす心温まるストーリーです。

【URL】 <https://interiordream.hattori-kagu-center.co.jp/>

■あらすじ

優しい父と母に育てられた一人娘。娘が生まれた時に購入した食卓セットを14年ぶりに買い替えるため、インテリアショップに家族で出かけます。そのとき、反抗期の娘に声をかけてくれたのは14年前にその食卓を販売したスタッフでした。その後、大学生となり一人暮らしを始め、そのまま就職していく娘。その成長を、食卓を通じて見守り続ける父母。インテリアがつむぎだす家族の絆を描きます。

- タイトル: 服部家具センター オリジナルアニメーション
「インテリアドリーム～インテリアが紡ぐ家族の物語」
- 公開: 2023年2月～
- 媒体: TVCM / YouTube チャンネル
- 声優: くわきえみり/日比野正裕/中島ゆかり他



アニメ特設サイト

家具業界初のオリジナルアニメーションとボイスドラマ。 インテリアが家族の絆を紡ぐ「インテリアドリーム」。 アニメーションは2023年初春公開、ボイスドラマは絶賛公開中！

アニメーションはTVCMとYouTubeチャンネルで、ボイスドラマは特設サイトで

アニメプロジェクトの原点はオリジナルソング「インテリアドリーム」から

服部家具センターでは、2020年にブランディング事業の一環として、オリジナルソング「インテリアドリーム」を制作しました。曲を歌うのは、東京をベースに全国でライブやアルバム配信などで活躍するWALTZMOREのピアノ&ヴォーカル、夏末（なつみ）さん。優しいメロディとシルキーボイスで家具・インテリアに囲まれた暮らしを歌います。この曲の世界観をベースにしたストーリーブランディングとして、家具・インテリアと家族をテーマにしたボイスドラマの制作が2022年春に始まりました。

「モノを売る時代」から「コトを売る時代」、そして「価値を売る時代」へ変遷したマーケティング。

現代は「共感・満足・幸福感を消費者と共有できる」ことが、企業が果たすべき社会的責任にもなっています。

服部家具センターでは、家具・インテリアを商品として考えるだけでなく、家具・インテリアを通じて家族の暮らしに寄り添いながら、家具・インテリアが家族の幸せを見守り続ける存在であってほしいという思いから、宣伝ではないボイスドラマを制作。さまざまな形で、家具に囲まれた幸せな家族の物語を提案、公開してきました。

現在秋冬バージョンの全12話を公開中。これからも季節とともに暮らしに寄り添う新しいボイスドラマを作成して配信し続けてまいります。

オリジナルアニメーションは、このボイスドラマの世界観をそのままに、アニメーションという形で2023年2月から放送、配信を開始します。服部家具センターの企業理念を表現したタグライン「暮らしにほっと、寄りそうずっと」を可視化した物語でもあります。より多くの皆様にボイスドラマやアニメをご視聴いただき、家具・インテリアがつむぎだす幸せな暮らしについて共感していただければ幸いです。

■問合せ先: 服部家具センター アニメプロジェクト製作委員会
(株式会社服部家具センター&株式会社ケイズ・スタジオ)
■問合せmail: interiordream@ksstudio.jp
■電話番号: 052-957-9570 (株式会社ケイズ・スタジオ内/担当: 湯浅)



プレスリリースPDF



問合せメール

前頁のメソッドを採用するほどの予算もない。
そんなときにはさらに効果的なマーケティングがあります。
その背景には、若者のなりたい職業に声優が
ランクインしていることが挙げられます。
(※右表参照「13歳のハローワーク」2023年8月1日～8月31日) →

課題

- Z、アルファ、X-Y世代への興味関心
- 心に訴えかけるエモ・マーケティング
- 企業に特化した唯一無二のコンテンツ
- ラジオ媒体との高い親和性
- オリジナルソングの制作

※かつて「ラジオドラマ」と呼ばれるコンテンツがラジオ
媒体で人気を集めました。昨今の声優ブームはこの潮流
をさらに押し上げています。



この答えのひとつは、次頁です

人気職業ランキング

- 1位(3) [臨床心理士](#)
- 2位(1) [プロスポーツ選手](#)
- 3位(4) [美容師](#)
- 4位(5) [公務員\[一般行政職\]](#)
- 5位(10) [自然観察指導員](#)
- 6位(16) [司書](#)
- 7位(11) [看護師](#)
- 8位(2) [ユーチューバー \(YouTuber\)](#)
- 9位(17) [歌手](#)
- 10位(9) [医師](#)
- 11位(12) [声優](#)
- 12位(15) [漫画家](#)
- 13位(6) [警察官](#)
- 14位(34) [キュレーター](#)
- 15位(7) [イラストレーター](#)

アニメーション映像を作ることが予算的に難しい場合、ボイスドラマという選択肢もあります。昨今の声優ブームと相まって、ボイスドラマの人気もかつてない活況を呈しています。アニメーションを制作する場合に比べて予算は1/10以下に抑えることが可能。さらに、企業の訴求する内容にそって、オリジナルのストーリーを複数制作することも可能です。ボイスドラマの露出は、SEO効果の高いランディングページを作成し、ここに音源を聴取可能な環境を構築。さまざまな流入経路からページへの流入を促進します。プラスαのオプションでアニメーションや企業イメージに調和したオリジナルソングを作成することも可能です。

服部家具センター オリジナルボイスドラマ「インテリアドリーム」

服部家具センターでは、2020年にブランディング事業の一環として、オリジナルソング「インテリアドリーム」を制作。曲を歌うのは、東京をベースに全国でライブやアルバム配信などで活躍するWALTZMOREのピアノ&ヴォーカル、夏未。この曲の世界観をベースにしたストーリーブランディングとして、家具・インテリアと家族をテーマにしたボイスドラマの公開が2022年夏からスタート。

「モノを売る時代」から「コトを売る時代」、そして「価値を売る時代」へ変遷したマーケティング。

現代は「共感・満足・幸福感を消費者と共有できる」ことが、企業が果たすべき社会的責任にもなっています。

服部家具センターでは、家具・インテリアを商品として考えるだけでなく、家具・インテリアを通じて家族の暮らしに寄り添いながら、家具・インテリアが家族の幸せを見守り続ける存在であってほしいという思いから、宣伝ではないボイスドラマを制作。

さまざまな形で、家具に囲まれた幸せな家族の物語を提案、公開してきました。現在秋冬バージョンの全12話を公開中。

これからも季節とともに暮らしに寄り添う新しいボイスドラマを作成して配信し続けてまいります。

【URL】 <https://interiordream.hattori-kagu-center.co.jp/voicedrama/>



インテリアドリーム特設サイト

飛騨高山初のオリジナルボイスドラマ

飛騨高山テレエフエム制作、高山発オリジナルボイスドラマ。東京の若手実力派声優を起用して珠玉のボイスドラマを毎週制作。

【URL】 <https://emiri.jp/hitsmeup/>



飛騨高山ボイスドラマ

その他のボイスドラマ（電子書籍化済）

- バイクストーリー（1996年/FM鹿児島） https://ksstudio.jp/video/ks_books/
- 湯上り美人Story（2000年/FM三重） https://ksstudio.jp/video/ks_books_spa/
- さくら～桜色の物語（2023年/電子書籍） <https://emiri.jp/ebook/>
- その他短編集（2000～2022年） https://ksstudio.jp/video/ks_books_short/



バイクストーリー



湯上り美人Story



桜色の物語



短編集



**Voice Actress
Actress
Dancer
Singer
M.C.
Narration**

<https://emiri.jp>



公式サイト



YouTube
チャンネル

- birth: 1998.3.14 JAPAN
- come-from: OKINAWA / graduate: OCHANOMIZU univ.
- size: 155cm / 39kg / B78 / W56 / H81 / clothes7号 / shoes23.5cm / head53cm

【career】

- 2021.12 Arioオリジナルアニメーション「たいせつなもの」主人公(声優)
- 2022.3 Ario川口「かわぐちSPIRIT」レギュラー出演(レポーター)
- 2022.4 ショクブンTVCM (オリジナルソング歌&ナレーション)
- 2022.4/5 Radiant Melancholy「ラベンダー/あなたとランデブー」Music Video出演
- 2022.5 オクヒダバギーTVCM (オリジナルソング歌&ナレーション)
- 2022.5 ディズニートンアイス ラジオCM(ナレーション)
- 2022.6 「劇場版IDOL舞SHOW」(モーションキャプチャーダンス担当)
- 2022.7 牧歌の里 バンパー広告レギュラー(ナレーション)
- 2022.8 コクヨ株式会社プロモーション動画(ナレーション)
- 2022.8 服部家具センターボイスドラマ「Interior Dream」レギュラー(声優)
- 2022.11 AGF2022 ドリーム声優オーディション×棚照結神 in AGF2022/ステージMC

【awards】

- 2010.08 純心しらゆりアナウンスコンテスト: 最優秀賞・観客賞
- 2017.08 全日本大学ダンスフェスティバル神戸: 文部科学大臣賞
- 2018.10/2020.10 文の京文化人顕彰事業朗読コンテスト: 最優秀賞・観客賞
- 2021.8 Dream声優オーディション2021GP

アニメーションに登場するキャラクターをオーディションで選ぶというフローがあります。
ただし、登場人物全員をオーディションで選び、地元の声優にこだわりすぎるとクオリティ低下につながります。
主人公もしくは物語の中で重要なキャラクターをオーディションで選ぶ、というフローで話題性を盛り上げます。
実際に弊社で運営する実施例があります（以下フロー参照）

